

メディア表現学部 カリキュラム・マトリクス (2021～2024年度入学者対象)

ディプロマ・ポリシー

メディア表現学部の教育研究目的は、変化し続ける科学技術と社会が抱える課題の解決に表現を通して寄与できる人間の育成です。メディアと情報技術に関する広範な知識と専門的な表現技能を教授し、コンテンツの制作やメディア、プラットフォームの設計によって新しい価値を創造できる力を養います。卒業時に身につけているべき要素を以下の5つとし、卒業要件を満たせばこれらを身につけたものと認め、学位を授与します。

- 1) メディアと情報（技術）に関する基本的な知識と理解がある。（知識と理解 knowledge & understanding）
- 2) デザイン思考とアート思考を用い、答えがない課題に対し創造的に取り組むことができる。（創造的思考と考察 creative thinking & observation）
- 3) メディア表現領域の専門知識と制作技能を身につけている。（技術と表現 skills & expression）
- 4) 多様な他者との違いを認め、協働して課題解決に取り組むことができる。（他者理解と協働 mutual understanding & collaboration）
- 5) より良い社会を創る意欲を持ち、学びを応用して社会の課題解決に自ら取り組むことができる。（社会への関心と行動 interests & action）

科目区分	科目ナンバリングコード	授業科目	配当年次	単位数			授業形態	DP-1	DP-2	DP-3	DP-4	DP-5
				必修	選択	計		知識と理解	創造的思考と考察	技術と表現	他者理解と協働	社会への関心と行動
【基礎実習科目】	Tmc10001	基礎実習 1	1	2		2	実習	●	●		●	●
	Tmc10002	基礎実習 2	1	2		2	実習	●	●		●	●
	Tmc10003	基礎実習 3	1	2		2	実習	●	●		●	●
	Tmc10004	基礎実習 4	1	2		2	実習	●	●		●	●
	Tmc20005	基礎実習 5	2	2		2	実習	●	●		●	●
	Tmc20006	基礎実習 6	2	2		2	実習	●	●		●	●
【応用実習科目】	Tmc20011	応用実習 1	2	2		2	実習		●	●	●	●
	Tmc20012	応用実習 2	2	2		2	実習		●	●	●	●
	Tmc30013	応用実習 3	3	2		2	実習		●	●	●	●
	Tmc30014	応用実習 4	3	2		2	実習		●	●	●	●
	Tmc30021	社会実践実習 1	3	1		1	実習		●	●	●	●
	Tmc30022	社会実践実習 2	3	1		1	実習		●	●	●	●
	Tmc30023	社会実践実習 3	3	1		1	実習		●	●	●	●
	Tmc30024	社会実践実習 4	3	1		1	実習		●	●	●	●
	Tmc30015	応用実習 5	3	2		2	実習		●	●	●	●
	Tmc30016	応用実習 6	3	2		2	実習		●	●	●	●
	【卒業実習科目】	Tmc40031	卒業研究実習 1	4	2		2	実習		●	●	●
Tmc40032		卒業研究実習 2	4	2		2	実習		●	●	●	●
Tmc40033		卒業研究実習 3	4	2		2	実習		●	●	●	●
Tmc40041		卒業論文・卒業制作	4	2		2	成果評定		●	●	●	●
Tmc40051		卒業展示	4	2		2	実習		●	●	●	●
【メディア表現基盤科目】	Tmc11001	メディア表現概論 1	1	1		1	講義	●	●			
	Tmc11002	メディア表現概論 2	1	1		1	講義	●	●			
	Tmc11011	メディア表現史 1	1	1		1	講義	●				
	Tmc11012	メディア表現史 2	1	1		1	講義	●				
	Tmc11021	メディア表現リテラシー 1	1・2・3・4		2	2	講義	●	●			
	Tmc11022	メディア表現リテラシー 2	1・2・3・4		2	2	講義	●	●			
	Tmc21031	メディア表現特講 1	2・3・4		2	2	講義	●	●			
	Tmc21032	メディア表現特講 2	2・3・4		2	2	講義	●	●			
	Tmc22001	基礎演習 1 (ソルフェージュ)	2・3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc22002	基礎演習 2 (作曲法)	2・3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc22003	基礎演習 3 (ミキシング)	2・3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc22004	基礎演習 4 (音響合成)	2・3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc22005	基礎演習 5 (PA)	2・3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc22006	基礎演習 6 (情報デザイン)	2・3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc22007	基礎演習 7 (3D表現)	2・3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc22008	基礎演習 8 (編集と構成)	2・3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc22009	基礎演習 9 (ストーリー企画)	2・3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc22010	基礎演習 10 (ゲーム表現)	2・3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc22011	基礎演習 11 (コンテンツ分析)	2・3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc22012	基礎演習 12 (UI/UX)	2・3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc22013	基礎演習 13 (電子工作基礎)	2・3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc22014	基礎演習 14 (サーバサイド基礎)	2・3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc22015	基礎演習 15 (UI/UX応用)	2・3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc22016	基礎演習 16 (IoT)	2・3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc22017	基礎演習 17 (定量調査)	2・3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc22018	基礎演習 18 (定性調査)	2・3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc22019	基礎演習 19 (メディア産業研究)	2・3・4		1	1	演習			●	●	●
	Tmc22020	基礎演習 20 (プレゼンテーション)	2・3・4		1	1	演習			●	●	●
	Tmc22021	基礎演習 21 (クリエイティブプランニング)	2・3・4		1	1	演習			●	●	●
	Tmc22022	基礎演習 22 (ビジネスプラン)	2・3・4		1	1	演習			●	●	●
	Tmc23001	応用演習 1 (リズム合奏)	2・3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc33002	応用演習 2 (BGM制作)	3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc33003	応用演習 3 (効果音)	3・4		1	1	演習			●	●	
Tmc33004	応用演習 4 (ゲームサウンド)	3・4		1	1	演習			●	●		
Tmc33005	応用演習 5 (MA)	3・4		1	1	演習			●	●		
Tmc23006	応用演習 6 (モーショングラフィック)	2・3・4		1	1	演習			●	●		

科目区分	科目ナンバリングコード	授業科目	配当年次	単位数			授業形態	DP-1	DP-2	DP-3	DP-4	DP-5
				必修	選択	計		知識と理解	創造的思考と考察	技術と表現	他者理解と協働	社会への関心と行動
	Tmc33007	応用演習7 (ファブリケーション)	3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc33008	応用演習8 (配信)	3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc33009	応用演習9 (Web表現)	3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc33010	応用演習10 (空間映像表現)	3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc23011	応用演習11 (電子工作応用)	2・3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc23012	応用演習12 (サーバサイド応用)	2・3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc33013	応用演習13 (データベース)	3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc33014	応用演習14 (アクセス解析)	3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc33015	応用演習15 (Webサービス企画)	3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc33016	応用演習16 (Webサービス開発)	3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc33017	応用演習17 (プラットフォーム研究)	3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc33018	応用演習18 (フィールドリサーチ)	3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc33019	応用演習19 (ブランディング)	3・4		1	1	演習			●	●	●
	Tmc33020	応用演習20 (ソーシャルマーケティング)	3・4		1	1	演習			●	●	●
	Tmc33021	応用演習21 (チームマネジメント)	3・4		1	1	演習			●	●	●
	Tmc33022	応用演習22 (ファシリテーション)	3・4		1	1	演習			●	●	●
	Tmc34001	特別演習1 (トラックメイキング)	3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc34002	特別演習2 (編曲法)	3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc34003	特別演習3 (音楽プログラミング)	3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc34004	特別演習4 (遊びのデザイン)	3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc34005	特別演習5 (拡張映像技法)	3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc34006	特別演習6 (先端表現)	3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc34007	特別演習7 (イベント運営)	3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc34008	特別演習8 (サーバ構築)	3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc34009	特別演習9 (サービス開発応用1)	3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc34010	特別演習10 (サービス開発応用2)	3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc34011	特別演習11 (最先端テクノロジー研究)	3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc34012	特別演習12 (データドリブンマーケティング)	3・4		1	1	演習			●	●	
	Tmc34013	特別演習13 (サービスデザイン)	3・4		1	1	演習			●	●	●
	Tmc34014	特別演習14 (PR応用)	3・4		1	1	演習			●	●	●
【音楽表現講義科目】	Tmc15001	音楽研究概論	1・2・3・4		1	1	講義	●				
	Tmc25011	音楽理論1	2・3・4		1	1	講義	●	●	●		
	Tmc25012	音楽理論2	2・3・4		1	1	講義	●	●	●		
	Tmc25021	音響工学1	2・3・4		1	1	講義	●	●	●		
	Tmc25022	音響工学2	2・3・4		1	1	講義	●	●	●		
	Tmc25031	音楽分析1	2・3・4		1	1	講義	●	●	●		
	Tmc25032	音楽分析2	2・3・4		1	1	講義	●	●	●		
	Tmc25041	音響技術論1	2・3・4		1	1	講義	●	●	●		
	Tmc25042	音響技術論2	2・3・4		1	1	講義	●	●	●		
【イメージ表現講義科目】	Tmc15051	映像研究概論	1・2・3・4		1	1	講義	●				
	Tmc25061	映像理論1	2・3・4		1	1	講義	●	●	●		
	Tmc25062	映像理論2	2・3・4		1	1	講義	●	●	●		
	Tmc25071	画像工学1	2・3・4		1	1	講義	●	●	●		
	Tmc25072	画像工学2	2・3・4		1	1	講義	●	●	●		
	Tmc25081	映像分析1	2・3・4		1	1	講義	●	●	●		
	Tmc25082	映像分析2	2・3・4		1	1	講義	●	●	●		
	Tmc25091	映像技術論1	2・3・4		1	1	講義	●	●	●		
	Tmc25092	映像技術論2	2・3・4		1	1	講義	●	●	●		
【メディア情報講義科目】	Tmc15101	メディア研究概論	1・2・3・4		1	1	講義	●				
	Tmc25111	メディアデザイン理論1	2・3・4		1	1	講義	●	●	●		
	Tmc25112	メディアデザイン理論2	2・3・4		1	1	講義	●	●	●		
	Tmc25121	メディア工学1	2・3・4		1	1	講義	●	●	●		
	Tmc25122	メディア工学2	2・3・4		1	1	講義	●	●	●		
	Tmc25131	メディア分析1	2・3・4		1	1	講義	●	●	●		
	Tmc25132	メディア分析2	2・3・4		1	1	講義	●	●	●		
	Tmc25141	メディア技術論1	2・3・4		1	1	講義	●	●	●		
	Tmc25142	メディア技術論2	2・3・4		1	1	講義	●	●	●		
【学科共通講義科目】	Tmc26001	コンテンツビジネス1	2・3・4		1	1	講義	●	●			
	Tmc26002	コンテンツビジネス2	2・3・4		1	1	講義	●	●			
	Tmc26003	コンテンツビジネス3	2・3・4		1	1	講義	●	●			
	Tmc16011	サウンドスケープ論	1・2・3・4		2	2	講義	●	●			
	Tmc16021	メディアアート論	1・2・3・4		2	2	講義	●	●			
	Tmc16031	ゲームデザイン論	1・2・3・4		2	2	講義	●	●			
	Tmc16041	ウェブデザイン論	1・2・3・4		2	2	講義	●	●			
	Tmc16051	コンピュータ&ネットワーク論	1・2・3・4		2	2	講義	●	●			
	Tmc16061	サブカルチャーとメディア	1・2・3・4		2	2	講義	●	●			
	Tmc16071	文化産業論	1・2・3・4		2	2	講義	●	●			
	Tmc16081	文化政策論	1・2・3・4		2	2	講義	●	●			
	Tmc16091	広告メディア論	1・2・3・4		2	2	講義	●	●			
	Tmc16101	教育メディア論	1・2・3・4		2	2	講義	●	●			
	Tmc26111	メディアミックス論	2・3・4		2	2	講義	●	●			
	Tmc26121	ソーシャルメディア論	2・3・4		2	2	講義	●	●			